
CONSTRUCCIONES / INVENCIONES:

De la Suiza Centroamericana al país más feliz del mundo

Artistas • Adolfo Siliézar • Adrián Arguedas • Albán Camacho • Alejandro Ramírez • Alejandro Villalobos • Alexander Arias • Anna Matteucci • Cinthya Soto • Diego Arias • Diego Fournier • Edgar León • Emilia Prieto • Emilia Villegas • Emilio Span • Errol Barrantes • Esteban Piedra • Eugenia Sánchez • Eugenio Murillo-Fuentes • Ezequiel Jiménez • Fernando Benach • Francisco Amighetti • Francisco Munguía • Guillermo Vargas (Habacuc) • Ileana Moya • Javier Calvo • Joaquín Rodríguez del Paso • José Alberto Hernández • José Díaz • José Miguel Rojas • José Pablo Solís • Jurgén Ureña • Karol Rodríguez • Leda Astorga • Mimiam Hsu • Nadia Mendoza • Natasha Pachano • Oscar Figueroa • Pedro Arrieta • Priscilla Monge • Rafael Ángel (Felo) García • Rafael Ottón Solís • Robert Rodríguez • Roberto Guerrero • Sila Chanto • Susana Sánchez • Teodorico Quirós • Tomás Povedano • Victoria Cabezas • Victoria Chaves • Victoria Marengo • Yamil de la Paz •



CONSTRUCCIONES / INVENCIONES:

De la Suiza Centroamericana al país más feliz del mundo

709 Chavarría Zamora, María José
Ch512c Construcciones-Invenciones: de la Suiza Centroamericana al país más feliz del mundo / María José Chavarría Zamora ; prólogo por Fiorella Resenterra Quirós ; fotos por Adriana Artavia Vindas. -- 1a ed. -- San José, Costa Rica: Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, MADC, 2013.
81 p. ; il. ; 21 x 18 cm.

ISBN 978-9930-9443-8-7

1. HISTORIA DEL ARTE - COSTA RICA. 2. ARTE - COSTA RICA.
3. CATÁLOGOS DE ARTE. I. Artavia Vindas, Adriana, fot. II. Título.



Esta publicación fue realizada para la exposición **“Construcciones/ Invenciones: de la Suiza Centroamericana al país más feliz del mundo”**, exhibida en las salas 1, 2, 3 y 4 del Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, San José, Costa Rica. Del 29 de noviembre del 2012 al 28 de febrero 2013.

Dirección MADC: Fiorella Resenterra.

Curaduría y conceptualización del catálogo: María José Chavarría.

Presentación MADC: Fiorella Resenterra.

Compilación de textos: Sofía Vindas, asistente MADC.

Autores de los textos: María José Chavarría, Víctor Hugo Acuña, Pablo Hernández, Marta Rosa Cardoso, Javier Calvo, Carlos Sojo, Anna Matteucci, Edgar León, Mauricio Menjívar, José Alberto Hernández, Fernando Benach, Roberto Guerrero, Sergio Villena, Emilia Villegas, Jurgen Ureña, Pablo Ortega Rodríguez y Gabriela Hernández H.

Créditos de imagen en portada

Ilustración: Thomas Meagher en *Tropical Travel: The Representation of Central America in the 19th Century*
1era Ed. 2008

Autor: Vargas, Juan Carlos

Editorial UCR

ISBN: 978-9968-46-088-0

5

LA SUIZA CENTROAMERICANA

Fiorella Resentera

6-7

De construcciones e invenciones

María José Chavarría

8-49

Obras y sinopsis

50-80

Textos de los conversatorios en torno a la exposición

Víctor Hugo Acuña, historiador

Pablo Hernández, filósofo

Marta Rosa Cardoso, historiadora del arte

Javier Calvo, artista

Carlos Sojo, sociólogo

Anna Matteucci, artista

Edgar León, artista

Mauricio Menjivar, sociólogo

José Alberto Hernández, artista

Fernando Benach, artista

Roberto Guerrero, artista

Sergio Villena, sociólogo

Emilia Villegas, artista

Jurgen Ureña, productor audiovisual

Pablo Ortega Rodríguez, productor audiovisual

Gabriela Hernández H., productora audiovisual





La idea inicial, y que luego se convierte en el detonante que impulsaría al Museo de Arte y Diseño Contemporáneo para realizar esta exhibición fue el banner que recibe a los visitantes de nuestro país en el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría; este rótulo, publicidad de un ron local, dice "Bienvenidos al país más feliz del mundo". Después de cruzarlo y encaminarse hacia migración, surgen diversas preguntas: ¿cómo hemos cambiado?, ¿qué imágenes nos definen?, ¿qué etiquetas nos colocamos para distinguirnos, para integrarnos como nación?. Una revisión de lo anterior sugiere dos grandes "sobrenombres" con los cuales nos han y/o nos hemos identificado como nación y que han contribuido a construir nuestros imaginarios e identidades: primero como la Suiza Centroamericana en los siglos XIX y XX y más recientemente, en el siglo XXI, como el País más Feliz del Mundo.

La intención del proyecto fue analizar el concepto de nación, la creación de los imaginarios que lo sustentan, y cómo el arte contribuye a su construcción / deconstrucción y a la de las identidades nacionales. Más que una exposición colectiva, el MADC pretendió asumir una posición revisionista donde se analizaron posturas teóricas críticas sobre los elementos anteriores, así como las imágenes que alimentan nuestra cosmovisión nacional: desde las representaciones que realizaron los viajeros europeos a mediados del siglo XIX sobre Costa Rica, hasta las producciones contemporáneas de los artistas nacionales. La institución asume una posición de cronista, no crítica.

El Museo además se propuso facilitar, mediante sus espacios expositivos, una reflexión de la historia nacional en torno a las obras seleccionadas por la curaduría y provocar el consumo de imágenes por parte de los diversos públicos.

Desde el inicio del proceso de conceptualización de este proyecto, el MADC contó con un grupo transdisciplinar de asesores, profesores e investigadores, que

compartieron su conocimiento para apoyar la muestra desde un discurso crítico. Sociólogos, historiadores, comunicadores, escritores, creadores audiovisuales, filósofos, entre otros, participaron a su vez de la serie de conversatorios que abordaron diversos temas relacionados con la muestra; los cuales fueron: Construcciones/ Invenciones (19 de febrero), Cultura popular e Imaginarios Colectivos (21 de febrero), Geografías y Territorios (26 de febrero), Relaciones de poder: violencia, impunidad y ciudadanía (28 de febrero) y por último un Ciclo de cortos (27 de febrero) donde se proyectó una presentación de productos audiovisuales. El rol de la masculinidad, la religión, el mito de la blanquitud, el vallecentralismo, la territorialidad, entre otros, fueron algunos de los conceptos que se analizaron en las conversaciones que sostuvieron artistas, teóricos y público durante esas dos semanas.

Esta muestra es un importante ejemplo de cómo una exhibición es un potente medio de comunicación relevante en las sociedades contemporáneas. El MADC fue durante este periodo, escenario de los conflictos de poder nacionales, espacio para estudiar la eficacia del discurso de las obras, y atestiguó también, el cambio de significado que sufren las obras de acuerdo a su contexto, en este caso, una muestra colectiva.

Precisamente, la construcción de discursos desde una exhibición colectiva propone retos de una gran importancia para una institución que trabaja desde conceptos claves como la investigación, la formación y la conservación. Estos procesos de aprendizaje y evaluación aseguran el continuo proceso de revisión, no solo de las prácticas contemporáneas locales, sino también de sus entornos y cómo estos las afectan. Un Museo receptivo, que se actualiza desde un amplio rango de visiones, en especial aquellas externas y que asume el reto de gestionar sus actividades como un espacio dialógico, un foro abierto.

Fiorella Resenterra
Directora MADC
San José, febrero 2013

De construcciones e invenciones

Abrir un espacio para discutir distintos conceptos sobre el país en que vivimos y reflexionar sobre los estereotipos e imaginarios que contribuyen a construir las identidades nacionales, es lo que da pie a "Construcciones/Invenciones: De la Suiza Centroamericana al país más feliz del mundo". La exhibición incluye múltiples construcciones plásticas concebidas en los dos extremos de un mismo ámbito ideológico.

La mirada externa para concebir la imagen del país es una constante. En textos de 1858, el viajero y periodista francés Félix Belly y el cabo irlandés Thomas Francis Meagher, relacionan la geografía, la política, las costumbres y el ambiente pacífico costarricense con la Suiza europea pero desde una versión tropical¹. A partir de esa visión, una gran cantidad de estereotipos se consolidan y fundamentan una perspectiva idílica de la identidad nacional. De manera más reciente, en 2009, Costa Rica es declarada como el país más feliz del mundo por el New Economics Report. De nuevo, una visión externa es acogida con entusiasmo y se convierte incluso en el lema de algunas instituciones estatales.

Entre estos dos extremos han surgido otros imaginarios que han sido asumidos por la población a lo largo del tiempo. Diferentes formas de identidad y de conciencia nacionales se traducen en prácticas y patrones institucionales de la cultura, moldeando las estructuras sociales y políticas de las sociedades que se definen a sí mismas como naciones².

El mito o la construcción de una idea de nación, tiene un trasfondo socio-cultural e ideológico. Su finalidad es reproducir el orden social y controlar las lecturas que se realizan del pasado y presente nacional. Finalmente, funciona como una plataforma utópica donde diversos valores, símbolos y discursos históricos amalgaman y cohesionan a un grupo de personas que comparten un territorio determinado³.

Son precisamente estas construcciones --que se plantean desde la idea de una nacionalidad costarricense--, lo que da pie a esta muestra. La exhibición no pretende ser una propuesta definitiva sino revisar algunas miradas y enfoques de imaginarios vigentes desde la producción artística.

La muestra se ha hilvanado a partir de ejes que tratan de agrupar una serie de obras desde temáticas comunes. Aquí el aspecto transtemporal viene a ser un factor importante para intentar hacer un nuevo diálogo entre estas piezas. Muchas de estas ya han sido revisadas en distintas ocasiones desde visiones muy específicas, pero una vez más, en esta exhibición se presentan con la intención de generar nuevas lecturas.

La exposición propone reunir obras de colecciones estatales, como lo es el Museo de Arte Costarricense (MAC), colecciones privadas como la de Virginia Pérez Rattón en TEOR/ÉTICA y obras de diversos coleccionistas nacionales. Al mismo tiempo, se invitó a artistas con obras específicas de su producción y se incluyó también un grupo de obras nuevas creadas especialmente para la muestra.

Era importante que la exhibición funcionara como un punto de discusión, por lo que paralelamente se diseñó un programa de conversatorios con temas afines, en donde teóricos, investigadores, académicos y artistas, discutieran sobre tópicos que se desprendieran o se cruzaran, ya sea con la propuesta curatorial o con obras particulares.

Además, se incluyó una sesión de producciones audiovisuales nacionales, en donde se tocaran también temas relacionados con las diversas problemáticas presentes en este proyecto.

A nivel de guión, se trabajaron ejes que tenían que ver con el tema del paisaje, abordado desde la representación estereotipada muy asociada a la imagen turística que se proyecta del país. Dentro de esta misma línea, también se tomó en cuenta un tipo de representación del paisaje que no acentuaba la idealización tropical sino que más

¹ Soto Quirós, Ronald. "Imaginario una nación de raza blanca en Costa Rica. 1821-1914". En *Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHJ*, 2008.

² Hobsbawm, Eric. *Naciones y nacionalismos desde 1780*. Editorial Crítica, España, 1992.

³ Cortés, Carlos. *La Invención de Costa Rica*. Editorial Costa Rica, 2003.

bien buscaba nuevos acercamientos a este. De igual manera la imagen de Costa Rica como destino para el turismo sexual fue uno de aspectos contemplados desde la muestra.

Por otro lado, se incluyeron obras de la tradición paisajística del país, tanto de finales de siglo XIX, como de la llamada Generación Nacionalista de los años treinta. Igualmente hubo un interés por discutir conceptos como el de la memoria y el documento, muchos a partir de la identificación con el paisaje, pero también la tradición oral y la arqueología, esta sobretodo como recurso de construcción y re-construcción de imaginarios.

Asimismo, se abrió el diálogo a piezas que repensaban el tema de la economía y producción local, las materias primas, la exportación del café y el banano, dialogando con otras que evidenciaban los productos a nivel tecnológico que se fabrican actualmente en el país. En ese sentido se reflexiona también sobre la identificación con producciones decimonónicas de influencia europea, en donde la edificación de estado-nación validaba una dirección particular dentro de las creaciones artísticas.

Otro de los ejes que la exhibición planteaba fue el de las relaciones internacionales a nivel económico, político, social y diplomático con países como Estados Unidos, China y Nicaragua especialmente, esto desde la más amplia variedad de aproximaciones a este campo. De igual manera, un ámbito como el de la arquitectura permite hablar de inquietudes como los índices de pobreza, la brecha extendida entre las escalas sociales o la limitada capacidad adquisitiva de vivienda para costarricenses.

Un punto fundamental dentro de la estructura de la exhibición, fue la línea que abría un espacio para repensar aspectos vinculados a la religión, el fútbol y ciertas tradiciones populares. De igual manera se planteó el acercamiento a los símbolos nacionales, los monumentos y la figura del héroe.

Finalmente, diversas problemáticas sociales también direccionaron la muestra al vincular temas como la

salud pública y la burocracia institucional. Pero sobre todo se propiciaron diálogos sobre el abuso del poder, la inseguridad ciudadana, el papel de la fuerza pública y la impunidad. Igualmente tópicos como la violencia en un sentido muy amplio, la agresión doméstica, la homofobia y la contradicción estatal en su posición sobre discriminación por orientación sexual, sobre fueron planteados de maneras distintas dentro de la exhibición.

Partir entonces de conceptos como la Suiza Centroamericana, significa nuevamente revisar la noción de la arcadía tropical presente en el tratamiento del paisaje y la promoción turística. Retomar el mito de la blancura, conduce a la Costa Rica de antaño y las relaciones entre grupos minoritarios y la migración. El catolicismo unificador y la democracia de un país sin ejército, llevan a analizar nociones sobre el género, la violencia y diversas prácticas populares.

Reflexionar sobre estas y otras concepciones en torno a la definición del país, es también una oportunidad para investigar la pluralidad y el diálogo de algunas visiones sobre la construcción y deconstrucción de la nacionalidad costarricense.

María José Chavarría
Curadora MADC
San José, febrero 2013



Reflexión

José Díaz
Fotografía digital / 2012
100 x 100 cm
Colección del artista

La felicidad general de un pueblo descansa en la independencia individual de sus habitantes."

José Martí

La obra remite a la relación de verse cada uno como el reflejo de una nacionalidad e identidad igualitaria. Permite un juego óptico en donde la imposibilidad del reflejo es la que plantea un interrogante.



Mr. Ugly in Paradise

Joaquín Rodríguez del Paso
Óleo sobre tela / 2010
200 x 400 cm
Colección del artista

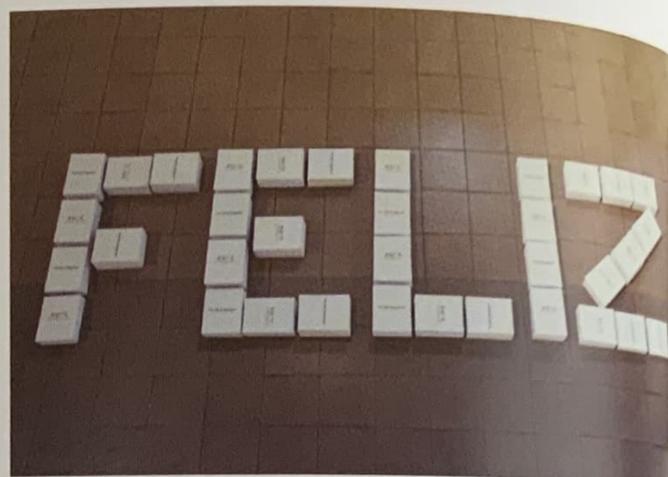
Esta obra pertenece a una serie de pinturas en las cuales el artista busca representar las expectativas, actitudes e interacciones culturales, entre el turismo estadounidense y la tropicalidad costarricense. Los estereotipos sobre el trópico se ironizan casi reduciéndolos a un producto enlatado. Al mismo tiempo el artista presenta las condiciones sociales que representan dichos estereotipos; como, la prostitución, el ofrecimiento de cuerpo de la mujer como un objeto posible de encontrar en las selvas tropicales para disfrute del viajero.



It's a Wonderful World

Joaquín Rodríguez del Paso
 Óleo y esmalto sobre tela / 2007
 170 x 300 cm
 Colección Pedro Oller

Esta obra pertenece a una serie de pinturas en las cuales el artista busca representar las expectativas, actitudes e interacciones culturales, entre el turismo estadounidense y la tropicalidad costarricense. Los estereotipos sobre el trópico se ironizan, casi reduciéndolos a un producto enlatado; esto se sugiere en los personajes que sostienen mamparas con imágenes de selvas tupidas y paisajes exóticos.



Feliz

Mimian Hsu
 Tipografía hoja contenido / 2012
 35.000 hojas cartas impresas distribuidas en 35 torres
 Colección de la artista

Las hojas que forman la palabra "feliz" contienen nombres de campañas publicitarias hechas por el gobierno costarricense y chino. La mitad de las hojas dice "The Gift of Happiness" campaña lanzada por el ICT para promover Costa Rica como destino turístico en Estados Unidos y Europa utilizando nuestra posición como el país más feliz del mundo según el índice *Happy Planet*. La otra mitad contiene el slogan "Guangdong es feliz", campaña del gobierno chino para levantar los ánimos de la población que ha estado bajo el escrutinio internacional por los suicidios de trabajadores en fábricas como *FoxConn*. Estas dos campañas suceden paralelamente en realidades muy distintas donde las respuestas de sus gobiernos para los problemas de infelicidad o insatisfacción están lejos de suceder.



Biodiversity

Joaquín Rodríguez del Paso
 Óleo sobre tela / 2008
 250 x 200 cm
 Colección Christian Lesko

Esta obra pertenece a una serie de pinturas en las cuales el artista busca representar las expectativas, actitudes e interacciones culturales, entre el turismo estadounidense y la tropicalidad costarricense. Los estereotipos sobre el trópico se ironizan, casi reduciéndolos a un producto enlatado. Al mismo tiempo, el artista representa las condiciones sociales que representan a dichos estereotipos; por ejemplo, la prostitución, el ofrecimiento del cuerpo de la mujer como un objeto posible de encontrar en las selvas tropicales para disfrute del viajero.



Apuntes para el bestiario tropical

Alexander Arias
 Fotografías y audio digital / 2012
 30 x 90 cm / 120 x 90 cm
 Colección del artista

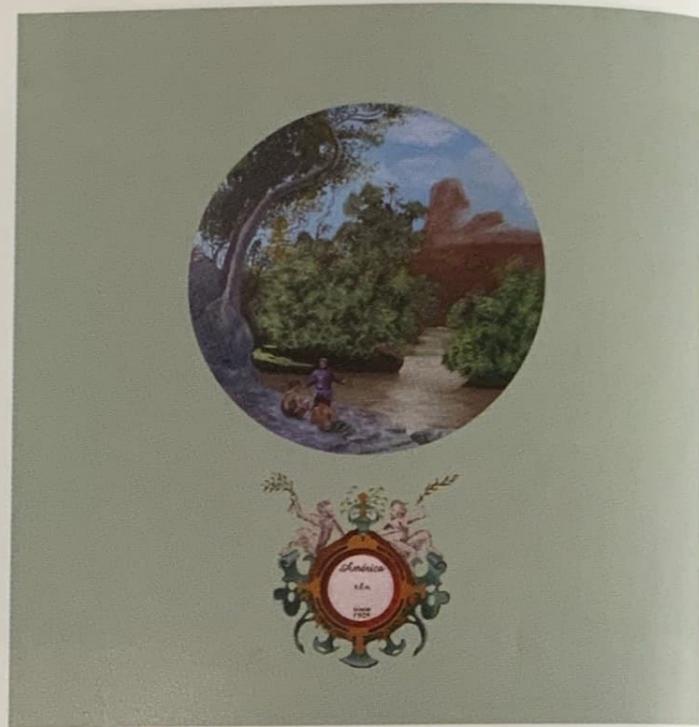
La exuberancia de los ecosistemas nacionales, es una de las maneras en que Costa Rica impulsa el turismo internacional y local. Sin embargo, en muchas ocasiones se celebra la biodiversidad del país, sin comentar los pocos esfuerzos que se realizan por proteger animales en peligro de extinción. Esta obra pretende un choque contextual, entre los animales (catalogados en la lista roja en vías de extinción) que irrumpen en la ciudad y en el mundo cotidiano de los transeúntes de manera irónica y exótica. El proyecto pretende estudiar el comportamiento (a partir del código de pose y narrativa oral) humano y su relación con el animal muerto como referente, antes y después de reflexionar sobre la situación de la extinción.



Impuesto a la felicidad

Victoria Cabezas
 Mixta / 2012
 Dimensiones variables
 Colección de la artista

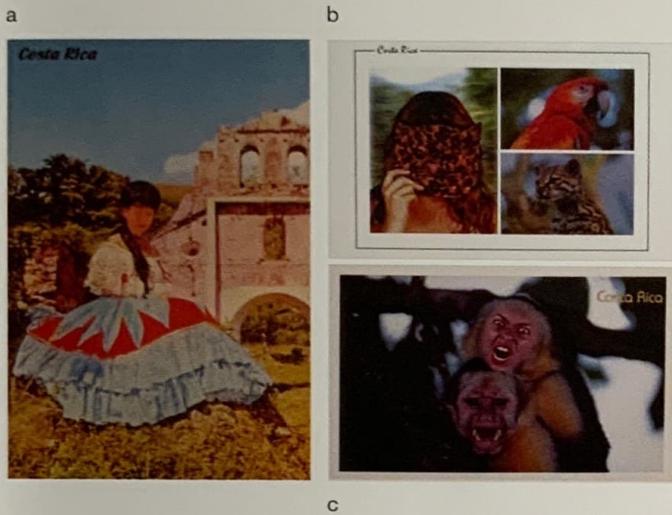
Esta obra recurre a la parodia para tratar el tema del incómodo e inusitado impuesto de salida que tanto nacionales como extranjeros deben pagar en el aeropuerto para salir del "país más feliz del mundo". La condición de doble nacionalidad de la artista (costarricense y norteamericana) refuerza la ironía de la pieza.



America: Exotic Costumes

De la serie "Hotel América"
 Joaquín Rodríguez del Paso
 Óleo sobre tela / s/f
 200 x 200 cm
 Colección Christian Lesko

La obra del autor retoma las imágenes de viajeros europeos en el continente americano, realizadas durante el siglo XIX y juega con los estereotipos culturales que retratan tales obras. Rodríguez del Paso combina estas imágenes, con las representaciones realizadas por Cellarius, ilustrador de mapas de dicho siglo, en el cual las personas que habitan el continente son descritas y retratadas de manera exagerada y fantástica. Las obras en definitiva, buscan reflexionar sobre la percepción que los viajeros tuvieron sobre el continente en el pasado, estableciendo un contraste con el presente influjo turístico y las miradas exóticas que atraen viajeros en la actualidad.



Como me lo contaron te lo cuento

Nadia Mendoza
Intervenciones digitales / 2003
10 x 15 cm c/u
Colección de la artista

a. "No puede uno dejar de visitar nuestros parques, donde un clima benévolo permite realizar una de los recorridos más asombroso de este planeta, en un entorno de colores, texturas, formas, especies animales y vegetales tan genuinas como sorprendentes."

b. "El cultivo de la vid, único en el mundo, conserva las características primigenias de un procedimiento que permite que, de una tierra yerma y calcinada, nazca un vino generoso y refinado, hijo de la lava, fuerte como el volcán, mimado bajo cenizas encargadas de atesorar cada gota de rocío, tan valiosa en una tierra."

c. "La pasmosa e inusitada belleza de nuestra fauna continúa desconcertando al viajero, que es trasladada a universos diferentes, adonde se le impide encontrar una referencia, cualquier semejanza con lo hasta ahora conocido."

The Pure Life

Óleo sobre tela / 2007
200 x 250 cm
Colección Pedro Oller

Cafe Paradis

Joaquín Rodríguez del Paso
Óleo sobre tela / 2006
200 x 250 cm
Colección Fernando Oller

Estas obras buscan representar las expectativas, actitudes e interacciones culturales, entre el turismo estadounidense y la tropicalidad costarricense. Los estereotipos sobre el trópico se ironizan, casi reduciéndolos a un producto enlatado; esto se sugiere en los personajes que sostienen mamparas con imágenes de selvas tupidas y paisajes exóticos. Al mismo tiempo, representan las condiciones sociales que representan dichos estereotipos; por ejemplo, la prostitución, el ofrecimiento del cuerpo de la mujer como un objeto posible de encontrar en las selvas tropicales para disfrute del viajero.



Paisaje con casona

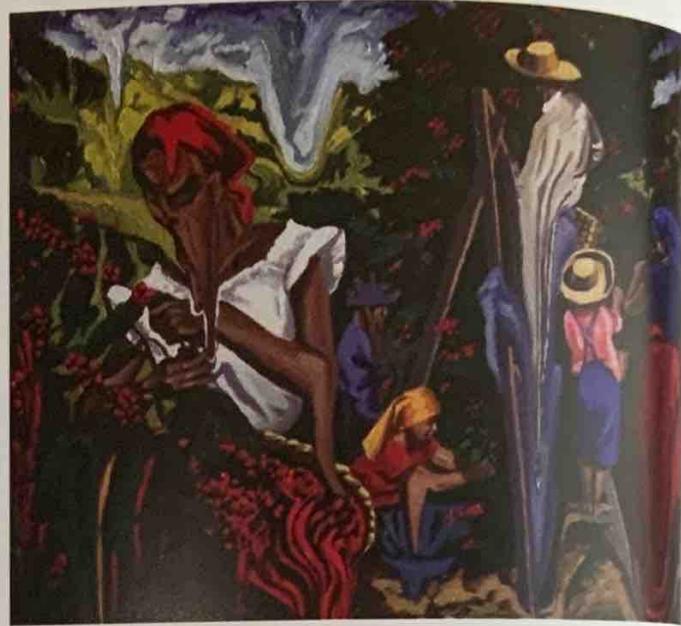
Teodorico Quirós

Óleo sobre tela / 1934

51,5 x 67,5 cm

Colección Museo de Arte Costarricense

Esta casa, pintada de blanco con una franja azul, es uno de los elementos más representativos, contruidos desde la producción pictórica nacional. Su reproducción responde a una generación de pintores de los años 30's que se enfocan en trabajar sobre la vida rural costarricense de principios del siglo XX. La noción de la quietud de la vida campesina, enfatiza la noción de una nación humilde, sencilla pero llena de exuberancia natural.



La última cogida

Joaquín Rodríguez del Paso

Óleo sobre tela / 2011

50 x 70 cm

Colección Andrés Pozuelo

El motivo de la cogida del café es un tema recurrente en la pintura tradicional costarricense. El café posee un lugar central como uno de los productos que le dio a Costa Rica no solo renombre mundial, sino que alimentó etapas de desarrollo económico importantes para el país. El artista representa la imagen icónica de la cogida, mientras la pintura se deshace aparentemente ante el espectador, representando el decaimiento del imaginario que rodea a la representación del café como producto promotor del desarrollo.

EQUIPO MADC 2012: Dirección: Fiorella Resenterra | Administración: Danny Rojas | Curadora Jefe: María José Chavarría | Curador en diseño, comunicación y diseño web: Marco Guevara | Asistente de dirección y coordinación de actividades: Valeria Rodríguez | Diseño gráfico y fotografía: Adriana Artavia | Área educativa: Antonieta Sibaja | Contabilidad: Lilliana Conejo | Jefe de custodios, montaje y registro de colección: Fabricio Meza | Recepción: Nuria Chavarría | Encargado de taller: Jhonny Paniagua | Custodios y montaje: Sandra Lezcano, Luis Diego Fallas, Wilberth Segura, Arturo González, Alexander Fernández | Servicios Generales: Fernando Calderón.

JUNTA ADMINISTRATIVA MADC 2012: Presidente: Sra. Lorna Chacón Martínez | Vicepresidente: Sr. Emilio Ramos Valladares | Secretaria: Sra. Karina Salguero Moya | Vocal 1: Sr. Esteban Calvo Campos | Vocal 2: Sr. Jurgen Ureña Arroyo.

JUNTA FUNDACIÓN PRO MADC 2012: Presidente: Sra. Cynthia Monge | Secretaria: Sra. Luisana París | Tesorera: Gisela Salazar | Vocal 1: Sra. Karina Salguero | Vocal 2: Sr. Jurgen Ureña.

CRÉDITOS DE ESTA PUBLICACIÓN: Curaduría y conceptualización del catálogo: María José Chavarría | Texto de presentación: Fiorella Resenterra | Textos: María José Chavarría, Víctor Hugo Acuña, Pablo Hernández, Marta Rosa Cardoso, Javier Calvo, Carlos Sojo, Anna Matteucci, Edgar León, Mauricio Menjivar, José Alberto Hernández, Fernando Benach, Roberto Guerrero, Sergio Villena, Emilia Villegas, Jurgen Ureña, Pablo Ortega Rodríguez y Gabriela Hernández H. | Diseño gráfico: Adriana Artavia | Fotografía: Artistas: José Díaz pág.8 / Alex Arias pág. 11 / Joaquín Rodríguez del Paso pág. 14, 15 y 16 / Nadia Mendoza pág. 15 / Eugenia Sánchez pág. 18 / Victoria Marengo pág. 20 / Francisco Munguía pág. 23 y 47 / Susana Sánchez pág. 24 / Errol Barrantes pág. 29 / Roberto Guerrero pág. 33 / Anna Matteucci pág. 36 / Fernando Benach pág. 43 / José Alberto Hernández pág. 44 / Adriana Artavia: págs 4, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 49 / Andrea Martín: págs. 10, 13, 27, 31, 35, 37, 38, 39, 41, 45, 48, 49.

AGRADECIMIENTOS: al Museo de Arte Costarricense, a la Fundación TEOR/ética, a todos los coleccionistas que amablemente nos prestaron sus obras Pedro Oller, Fernando Oller, Christian Lesko, María de la Paz y Ronald Zurcher, Jacob Karpio, a los artistas participantes y a todos los teóricos e investigadores que se interesaron en colaborar en este proyecto.



MUSEO DE ARTE Y DISEÑO CONTEMPORÁNEO. Ministerio de Cultura y Juventud. Ubicado en el Centro Nacional de Cultura. Avenida 3, calles 11 y 15, San José, Costa Rica. info@madc.cr | www.madc.cr | Teléfonos (506) 22579370, (506) 22223489. Fax (506) 22578702, TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS MADC 2013.
Impresión: Grafos S.A.

\$5000



Museo de Arte y Diseño
CONTEMPORÁNEO