

SNOB

Art basel inclusiones y exclusiones

Por Joaquin R del Paso

Según el diccionario de la lengua inglesa Webster, la palabra SNOB proviene de los tiempos en que despuntaba incipientemente la burguesía en Inglaterra. Era una clase arribista que empezaba a tener poder económico importante y que, por consiguiente; se había ganado un espacio en las celebraciones y banquetes de palacio. En las invitaciones dirigidas a estos “nuevos” contertulios se incluía la nota: “sine nobilite”- sin nobleza. Con el correr de los años, aquello se fue abreviando hasta llegar al vocablo *snob*. Por supuesto que muchos *snobs* se quedaban sin su invitación a palacio, y algunos otros eventualmente perdían este privilegio a manos de nuevos *snobs*.

Esta anécdota me viene a la mente al meditar sobre el rumor que ha empezado a generar la feria de arte Art Basel Miami en el sentido de excluir a galerías locales. La feria se ha convertido definitivamente en el “evento-palacio” del arte en esta ciudad -y por que no, de los Estados Unidos- y estar adentro o afuera definitivamente hace una diferencia. Hasta ahí todos de acuerdo.

Art Basel como mega evento que es en todo sentido (mediático,económico y cultural) ha generado su propio clima: uno propicio para el florecimiento de todo tipo de eventos paralelos, desde la aparición de otras ferias de arte, hasta el surgimiento de revistas, clubes nocturnos y ferias callejeras. Una vez que la feria se va, también se va el clima de apertura, de fiesta y sobre todo, se van los compradores con mentalidad amplia para el arte más arriesgado. Para nadie es un secreto que Miami es más bien una ciudad conservadora en lo que toca al arte contemporáneo, y que es una vez al año - cuando cambia el clima gracias al huracán Basel- que florecen estas manifestaciones.

Esto podría explicar la enorme desazón que han experimentado galerías que anteriormente habían sido admitidas en la feria, una vez que fueron notificadas de su exclusión. El ingreso a la Feria se da por medio de una aplicación que es revisada por el comité de selección. Ingresar una vez sin embargo no garantiza la permanencia, pues en

teoría, año con año el comité de selección revisa de nuevo y puede excluir a galerías previamente seleccionadas. Entre los miembros de dicho comité se cuenta al galerista de Miami, Fred Snitzer. Es la suya una posición envidiable y a la vez terrible, ya que le toca ser juez y parte.

Galerías como Ambrosino -admitida en cuatro ocasiones- fueron súbitamente dadas de baja en Art Basel. Eventualmente, otras dos galerías también fueron des-invitas. Todo esto empezó a generar un clima de dudas y vagas teorías de conspiración. Berenice Steinbaum, prestigiosa galerista en Wynnwood, celebra la atención que ha generado la ciudad de Miami dentro del mundo del arte internacional, pero agrega “...si Miami es un destino cultural tan fuerte, debería existir mayor apoyo para los galeristas locales”(1)

Snitzer se refiere al problema de la siguiente manera: “*A ver, es fácil hacer suposiciones. Yo solo me encargo de “maneras de proceder”. El comité hace recomendaciones y vota por las galerías de la Florida junto con otras 11 personas. Sencillamente, yo no escojo a las galerías de Miami”(1)*. Snitzer más bien habla del tema de representatividad en estos términos: “... *habría que salirse un poco de esto (la representatividad de galerías locales) y entender que se trata de una feria internacional EN Miami y no una feria DE la ciudad de Miami. Y si: los criterios de admisión son muy rigurosos”*.(1) Como nota curiosa, cabe mencionar que también algunos artistas de la ciudad de Miami se quejan de que Snitzer, quién es profesor en la New World School of Arts, tiene especial predilección por los artistas que salen de esta casa de estudios.(2)

Artmedia entrevistó via e-mail al galerista David Pérez McCallum quién trasladó su galería de Guayaquil a Miami. Algunos de sus puntos de vista, muy prudentes y juiciosos, se dilucidan a continuación:

Artmedia: *existen quejas de parte de tus colegas de Miami con respecto a la escogencia, inclusión o exclusión de galerías. ¿Cómo entiendes esto?*

DPM: *Si bien podría entrever intereses mezquinos para manejar la presencia de muy pocos colegas de Miami, prefiero ver el lado brillante que es el evento internacional que vive la ciudad gracias a ArtBasel.*

Artmedia: *Fred Snitzer aduce que al ser la feria de carácter internacional, los criterios rigurosos dejan por fuera algunas galerías locales, ¿qué opinas?*

DPM: *Si fuese administrador de ArtBasel pensaría en dar un cupo muy reducido a Miami, por el mismo carácter Internacional. Es decir, coincido. ¿Por qué? Qué sentido tendría para los de Miami una feria donde verían a los mismos que visitan semana a semana. Para los de afuera de la ciudad, ¿Qué sentido tendría armar una feria, ir a ella puntualmente una fecha si lo podrían hacer en cualquier momento? Me parece que Miami gana más con la venida de espacios fuera de la ciudad/país.*

*Ahora, habiendo dicho lo anterior cabría ver si (¿cómo saberlo?) se mal utiliza la selección para privilegiar a una o dos galerías de la ciudad. ¿Cuán ético es tener incidencia en el directorio y al mismo tiempo ser participante, juez y parte?**

Las inclusiones y las exclusiones siempre traen aparejadas críticas, rumores y egos maltratados. Lo cierto del caso es que los excluidos del banquete ciertamente tienen mucho que perder, mientras que los nuevos “snobs” se relamen de antemano con la invitación, deseando de todo corazón que ésta se repita año con año.

1-en : MAP.Music-people-art.Annual Collectors edition.2007.page 65.

MAP Is published by MAP media group.2400 NE Second ave,suite d, Miami Fl 33137.

Traducción libre por el autor de estas líneas.

2-Idem.pagina 75.

*Cabe mencionar que la misma galería de David Perez McCallum no fue aceptada para el año 2007 en Art Basel.

SNOB

Art Basel inclusions and exclusions

By Joaquin R. del Paso

According to Webster's English language dictionary, the word SNOB comes from the times when the bourgeoisie was emerging in England. It was a careerist class that began to have important economic power and, consequently; he had earned a place in the celebrations and banquets of the palace. In the invitations addressed to these "new" fellow members, the note was included: "sine nobility" - without nobility. Over the years, that was shortened to the word snob. Of course, many snobs were left without their invitation to the palace, and some others eventually lost this privilege to new snobs.

This anecdote comes to mind when I reflect on the rumor that the Art Basel Miami art fair has begun to generate the sense of excluding local galleries. The fair has definitely become the "event-palace" of art in this city -and why not, in the United States- and being inside or outside definitely makes a difference. Up there, everyone agrees.

Art Basel as a mega event that is in every sense (media, economic and cultural) has generated its own climate: one conducive to the flourishing of all kinds of parallel events, from the appearance of other art fairs to the emergence of magazines, nightclubs, and street fairs. Once the fair is over, so is the atmosphere of the opening, the party, and, above all, the buyers with a broad mindset for the most daring art. It is no secret to anyone that Miami is rather a conservative city when it comes to contemporary art, and that it is once a year -when the weather changes thanks to Hurricane Basel- that these manifestations flourish.

This could explain the enormous discomfort experienced by galleries that had previously been admitted to the fair, once they were notified of their exclusion. Admission to the Fair is given through an application that is reviewed by the selection committee. Entering once, however, does not guarantee permanence, because in theory,

year after year the selection committee reviews again and may exclude previously selected galleries. Members of the committee include Miami gallery owner Fred Snitzer. He is in an enviable and at the same time terrible position since he has to be judge and party.

Galleries like Ambrosino - admitted four times - were suddenly dropped from Art Basel. Eventually, two other galleries were also dis-invited. All this began to generate a climate of doubts and vague conspiracy theories. Berenice Steinbaum, a prestigious gallery owner at Wynnwood, celebrates the attention that the city of Miami has generated within the international art world but adds "...if Miami is such a strong cultural destination, there should be more support for local gallery owners"(1)

Snitzer addresses the problem as follows: "Look, it's easy to make assumptions. I only deal with "ways to proceed". The committee makes recommendations and votes for Florida galleries along with 11 other people. Quite simply, I don't choose Miami galleries"(1). Rather, Snitzer speaks of the issue of representativeness in these terms: "... we should get away from this a bit (the representativeness of local galleries) and understand that it is an international fair IN Miami and not a fair IN the city of Miami. And yes: the admission criteria are very rigorous."(1) As a curious note, it is worth mentioning that some artists from the city of Miami also complain that Snitzer, who is a professor at the New World School of Arts, has a special predilection for the artists who come out of this house of studies. (2)

Artmedia interviewed via e-mail the gallery owner David Pérez McCallum who moved his gallery from Guayaquil to Miami. Some of his views, very prudent and judicious, are elucidated below:

***Artmedia:** There are complaints from your colleagues in Miami regarding the selection, inclusion, or exclusion of galleries. How do you understand this?*

***DPM:** Although I could glimpse petty interests to manage the presence of very few colleagues from Miami, I prefer to see the bright side that is the international event that the city lives in thanks to ArtBasel.*

Artmedia: Fred Snitzer argues that since the fair is international in nature, the rigorous criteria leave out some local galleries. What do you think?

DPM: If I were the administrator of ArtBasel, I would think of giving Miami a very small quota, due to its international character. I mean, I agree. Why? What sense would a fair have for those in Miami where they would see the same people they visit week after week? For those from outside the city, what would be the point of organizing a fair, going to it punctually on a date if they could do it at any time? It seems to me that Miami gains more from the arrival of spaces outside the city/country.

*Now, having said the above, we should see if (how do we know?) the selection is misused to privilege one or two galleries in the city. How ethical is it to have an impact on the board of directors and at the same time be a participant, judge, and party?**

Inclusions and exclusions always bring criticism, rumors, and battered egos. The truth of the matter is that those excluded from the banquet certainly have a lot to lose, while the new "snobs" lick their lips in advance with the invitation, wishing wholeheartedly that it be repeated year after year.

--

1-in : MAP.Music-people-art.Annual Collectors edition.2007.page 65.

MAP Is published by the MAP media group.2400 NE Second ave, suite d, Miami Fl 33137.

Free translation by the author of these lines.

2-Idem. page 75.

*It is worth mentioning that the same gallery of David Perez McCallum was not accepted for the year 2007 in Art Basel.